

inomic study No 8

Die Gesundheitsreformen der letzten Jahre eröffneten den Krankenkassen neue Spielräume bei der Gestaltung von Angeboten für die Versicherten. Insbesondere die Wahltarife nach § 53 SGB V bieten den Kassen die Möglichkeit, über maßgeschneiderte Tarifangebote, die Ziele bei Kundenbindung und Kundengewinnung zu erreichen. Durch die Einführung des Gesundheitsfonds und die damit verbundene Nivellierung der Beitragsätze verlagert sich der Wettbewerb unter den Kassen vom Preis- zum Leistungs- und Qualitätswettbewerb. Die Unterscheidbarkeit der Krankenkassen aus Sicht der Versicherten hängt also im Wesentlichen von deren Angebot an Wahlтарifen ab.

Vor diesem Hintergrund zeigt sich die besondere Bedeutung von umfassenden Informationen über die Präferenzen von Versicherten als Grundlage einer zielgruppengerichteten Tarifgestaltung.

Die vorliegende Studie der inomic GmbH eruiert mittels einer Befragung der Versicherten diese Präferenzen und formt darauf aufbauend Kundenprofile.

No 8

GKV Versichertenmonitor 2009

Analyse der Präferenzen von Versicherten in Bezug auf Wahlтарifen der gesetzlichen Krankenversicherung

Thomas Lehr, Philipp Schickl, Wolf Riepl,
Susann Zimmer

