



Die berufliche Qualifizierung ist ein wichtiger Faktor für die Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit von Unternehmen und für die Sicherung von Arbeitsplätzen. Insbesondere die Weiterqualifikation von Führungskräften spielt eine herausragende Rolle. Unter dem Stichwort des „Lebenslangen Lernens“ wird die planvolle und zielgerichtete Weiterbildung gerade für Führungskräfte und ihre Unternehmen überlebenswichtig. In dieser Situation sind neue Weiterbildungskonzeptionen gefragt. Nicht zuletzt von den Hochschulen, die als Ort der Forschung und Lehre eine natürliche Quelle von Wissen und Qualifikation sein sollten – jedoch bisher für private Unternehmen und Arbeitnehmer in Form der Weiterbildung noch zu wenig sind. Dies motivierte die Universität Essen dazu, den Weiterbildungsmarkt im Rahmen einer empirischen Studie speziell für die Region Mülheim, Essen und Oberhausen (MEO-Region) zu betrachten. In diesem Kontext hat die Universität Esse auch neue Möglichkeiten einer flexiblen und nachfrageorientierten Weiterbildungsorganisation der Hochschule in Form der ausgegliederten privatrechtlichen Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH geschaffen. Damit ist der Beobachter auch gleichzeitig Akteur – mit dem Ziel einer verbesserten, Wettbewerbsfähigkeit und Innovation sichernden Weiterbildung aus der Region für die Region.

ISBN 3-936522-15-4
ISSN 1619-3733

Matthias Klumpp
Bianca Krol

Zukunft der Weiterbildung