



Netzwerkdienstleistungen wie Telekommunikation, Bahn, Gasversorgung oder insbesondere die Stromversorgung befinden sich in Deutschland in einem grundlegenden Wandel. Im Zuge der Liberalisierungspolitik werden alte monopolistische Strukturen durch wettbewerbliche Elemente ersetzt. Diese Studie fokussiert dabei auf die Veränderungen des deutschen Energiemarktes, wobei enge Verbindungen zu anderen Märkten der Netzwerkdienstleistungen bestehen und aufgezeigt werden.

Ausgehend von einer Ist-Analyse des Energiemarktes bilden vier Fallstudien aus Großbritannien, Argentinien, den Vereinigten Staaten und Australien den Rahmen für die Untersuchung zukünftiger Entwicklungstendenzen für Netzwerkdienstleister im Energiemarkt.

Auf Basis einer Befragung regionaler Stromversorger werden der strategische Handlungsbedarf und die strategischen Handlungsmöglichkeiten für den zukünftigen Energiemarkt aufgezeigt. Darüber hinaus werden Elemente des Multi-Utility-Ansatzes durch die Verbindung mit anderen Netzwerkdienstleistungen dargestellt und runden die unternehmensstrategischen Analysen ab.

ISBN 3-936522-11-1  
ISSN 1619-3733

Dirk Bessau  
Matthias Klumpp

## Zukunft der Energiemärkte