



Anforderungen der Kontraktlogistik

Erfolgsfaktor Vertragscontrolling

Marina Zimmermann, Matthias Klumpp

13

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	4
2. Grundlagen der Kontraktlogistik	5
2.1. Definitionen	5
2.1.1. Kontraktlogistik	5
2.1.2. Logistikdienstleister	5
2.1.3. Logistik-Controlling	7
2.1.4. Vertragscontrolling	7
2.2. Outsourcing in der Logistik	7
2.2.1. Chancen	7
2.2.2. Risiken	9
2.2.3. Make-or-Buy Entscheidung	10
3. Vertragscontrolling	11
3.1. Definition Vertrag	11
3.2. Vertragstypen im Logistik-Outsourcing	11
3.3. Vertragsklauseln im Logistik-Outsourcing	13
3.3.1. Leistungsbeschreibung	13
3.3.2. Preisgestaltung	13
3.3.3. Haftungsregelung	13
3.3.4. Kündigung	14
3.4. Kennzahlen im Logistik-Outsourcing	14
3.4.1. Leistung	14
3.4.2. Kosten	16
3.4.3. Effizienz	16
4. Kontraktlogistik im Praxisbeispiel	18
4.1. Textilbranche	18
4.2. Ausgestaltung eines Vertrages	18
4.3. Operatives Vertragscontrolling	19
4.3.1. Prozess	19
4.3.2. Kennzahlen	20
4.3.3. Sanktionen	20
5. Kritische Würdigung	22
5.1. Stärken des Vertragscontrolling	22
5.2. Schwächen des Vertragscontrolling	22
6. Zusammenfassung und Ausblick	24
Literaturverzeichnis	25

Abkürzungsverzeichnis

3PL	Third Party Logistics Provider
4PL	Fourth Party Logistics Provider
Abb.	Abbildung
Abs.	Absatz
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
CLM	Council of Logistics Management
d.h.	das heißt
Diss.	Dissertation
dks	Deutsche Kleiderspedition
DL	Dienstleistung
DOB	Damenoberbekleidung
Ebd.	Ebenda
GF	Geschäftsführer
Hrsg.	Herausgeber
Jg.	Jahrgang
KPI	Key Performance Indikator
Mio.	Millionen
Nr.	Nummer
o.g.	oben genannt
S.	Seite
SLA	Service Level Agreement
TFL	Thiel FashionLifestyle
u.a.	und andere
Vgl.	Vergleiche
z.B.	zum Beispiel

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Merkmale von Logistikdienstleistern.....	6
Abb. 2: Chancen des Outsourcing	8
Abb. 3: Risiken des Outsourcing	9
Abb. 4: Zwei-Parteien-Verhältnis.....	11
Abb. 5: Bildung eines Joint-Ventures	12
Abb. 6: Einbeziehung Dritter zu Finanzierungszwecken.....	12
Abb. 7: Die sechs Indikatoren der logistischen Leistung	15
Abb. 8: Einflüsse auf die Logistikeffizienz	17

inomic paper series

In der Reihe der Diskussionspapiere der inomic GmbH sind (unter ISSN 1619-4721 registriert) bisher die folgenden Ausgaben erschienen:

- No 1 - 11/2001 *Dirk Bessau, Matthias Klumpp, Thomas Lenk: [Existenzgründung an Hochschulen in Leipzig](#) - Modellierung und Pretest zur Untersuchung der Existenzgründungspotenziale an Hochschulen in Leipzig im EU- Projekt ENTRE*
- No 2 - 12/2001 *Matthias Klumpp, Thomas Lehr, Oliver Uecker: [Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren \(TGZ\)](#) - Erhebung und Analyse von Rahmen-, Leistungs- und Erfolgskennzahlen zur Ermittlung von Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren in der Region Leipzig/Halle*
- No 3 - 12/2001 *Daniel Baumann, Matthias Klumpp, Thomas Lehr: [PISA Coaching](#) - Konzeption zu praktischen Innovationsansätzen in der begleitenden Kompetenzentwicklung für Lehrer in Reflexion der Ergebnisse der OECD-Studie 'Programme for International Student Assessment (PISA)'*
- No 4 - 03/2002 *Imran Akhtar, Matthias Klumpp: [Network Management](#) - Introduction and Guide to Successful International Inter-Organizational Cooperation of Institutions*
- No 5 - 06/2002 *Dirk Bessau, Nadine Hoppe, Thomas Lehr: [Chancen und Risiken des Functional-Food-Marktes](#) - Historische Entwicklung, Rechtslage, Entwicklungstendenzen und Unternehmensstrategien*
- No 6 - 09/2002 *Matthias Klumpp, Katharina Schar: [Innovation und Hochschulen](#) - Moderne Entwicklung von Master- und Bachelorstudiengängen sowie der Akkreditierungs-verfahren in Deutschland*
- No 7 - 01/2003 *Matthias Klumpp, Stefan Zug: [Managementinnovation im Gesundheitswesen](#) - Praxisevaluation und Fallbeispiel zur Anwendung der Balanced Scorecard im Krankenhausmanagement*
- No 8 - 07/2003 *Nadin Ernst, Matthias Klumpp, Thomas Lehr: [Wettbewerbsanalyse in der Unternehmenspraxis](#) - Theoretische Grundlagen, Praktische Umsetzung, Anwendungsbeispiele aus dem Energiemarkt, Telekommunikationsmarkt und Versicherungsmarkt*
- No 9 - 10/2003 *Matthias Klumpp, Markus Schubert: [Motive und Hintergründe von Hochschul-Existenzgründungen](#) - Ergebnisse einer empirischen Studie an der Universität Duisburg-Essen im Rahmen der Gründungsinitiative ICE*
- No 10 - 10/2003 *Bianca Krol, Matthias Klumpp in Zusammenarbeit mit der perdata Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH: [Chancen durch Informationstechnologie im Gesundheitswesen](#) - Status quo und Perspektiven*
- No 11 - 01/2004 *Matthias Klumpp, Stephan Zelewski: [Organisationsmodelle der Wissenschaftlichen Weiterbildung](#) - Entscheidungskriterien und Praxisbeispiele erfolgreicher Hochschulen*
- No 12 - 12/2006 *Steffen Bauer, Matthias Klumpp: [RFID-Technologie in der Logistik](#) - Potenzialanalyse für das Supply Chain Management der Chemischen Industrie*
- No 13 - 12/2006 *Marina Zimmermann, Matthias Klumpp: [Anforderungen der Kontraktlogistik](#) - Erfolgsfaktor Vertragscontrolling*
- No 14 - 03/2007 *Sabrina Felske, Matthias Klumpp: [Low-Cost-Airlines im Geschäftsreisemarkt](#) - Strategien und Nutzungsanalyse*

inomic study series

In der Reihe der Studien der inomic GmbH sind bisher die folgenden Ausgaben erschienen:

- No 1 - 2002 *Dirk Bessau: [Regional Economic Development Policies](#)
ISBN 3-935693-65-6*
- No 2 - 2002 *Dirk Bessau, Matthias Klumpp: [Zukunft der Energiemärkte](#)
ISBN 3-936522-11-1*
- No 3 - 2002 *Matthias Klumpp, Bianca Krol: [Zukunft der Weiterbildung](#)
ISBN 3-936522-15-4*
- No 4 - 2005 *Bianca Krol, Matthias Klumpp: [Informationsmanagement im Krankenhaus](#)
ISSN 1619-3733*
- No 5 - 2006 *Dennis Seckler, Matthias Klumpp: [Strategisches Personalmanagement in der Post-Merger-Integration](#)
ISSN 1619-3733*

inomic contact:

Die beiden Arbeiterteams in Leipzig und Essen sind über folgende Kontaktangaben erreichbar: Nonnenstraße 19, 04229 Leipzig/Germany, Tel. +49 (0) 341 -215 36 90, Fax +49 (0) 341 -215 36 91 und Karolingerstraße 96, 45141 Essen/Germany, Tel. +49 (0) 201 -8 22 86 86, Fax +49 (0) 201 -8 22 86 88