



Innovation und Hochschulen

*Moderne Entwicklung von Master- und Bachelorstudiengängen
sowie der Akkreditierungsverfahren in Deutschland*

Matthias Klumpp, Katharina Scharr

6

Inhalt

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | HINTERGRUND | 1 |
| 2 | INNOVATIONSBETRACHTUNG FÜR DEN GESAMTEN MARKT DER HOCHSCHULBILDUNG | 3 |
| 2.1 | DIE „NORMINNOVATION“: EINFÜHRUNG NEUER STUDIENABSCHLÜSSE | 3 |
| 2.2 | DIE „ORGANISATIONSinNOVATION“: EINFÜHRUNG NEUER ZULASSUNGSVERFAHREN | 7 |
| 2.3 | DAS ANGEBOT VON MASTER- UND BACHELORSTUDIENGÄNGEN IN DEUTSCHLAND | 10 |
| 2.4 | AKKREDITIERUNGSAGENTUREN IN DEUTSCHLAND | 13 |
| 3 | MODERNE STUDIENGÄNGE UND IHRE FORMEN | 15 |
| 3.1 | BASISINFORMATIONEN ZUR EINRICHTUNG VON MASTER- UND BACHELORSTUDIENGÄNGEN | 15 |
| 3.2 | BASISINFORMATIONEN ZUR AKKREDITIERUNG | 16 |
| 3.3 | MODELL FÜR EIN AKKREDITIERUNGSVERFAHREN | 17 |
| 4 | PRAXISBEISPIELE | 19 |
| 4.1 | PRAXISBERICHT AUS DER EINRICHTUNG DER RCA RUHR CAMPUS ACADEMY GGMBH | 19 |
| 4.2 | DER VIRTUELLE AUS- UND WEITERBILDUNGSSTUDIENGANG WIRTSCHAFTSINFORMATIK (VAWI) | 27 |
| 4.3 | ÜBERLEGUNGEN ZUR FESTSTELLUNG VON STUDIENGEBÜHREN | 29 |
| 5 | AUSBLICK | 31 |
| 6 | LITERATUR | 32 |
| | ANLAGE 1 | |
| | STUDIENGÄNGE UND ABSCHLUSSART FÜR EINE AUSWAHL VIER- ODER MEHRSEMESTRIGER MASTERSTUDIENGÄNGE | 34 |

Tabellenverzeichnis

| | | |
|------------|---|----|
| Tabelle 1: | Entwicklungsübersicht Studienabschlüsse (SS 2000 bis WS 2001 eigene Schätzung) | 3 |
| Tabelle 2: | Anzahl der akkreditierten Studiengänge in Deutschland und Verteilung auf die Bundesländer. | 11 |
| Tabelle 3: | Ablauf einer Vor-Ort-Begutachtung. | 18 |
| Tabelle 4: | Studiengänge und Abschlussart für eine Auswahl vier- oder mehrsemestriger Masterstudiengänge | 34 |

Abbildungsverzeichnis

| | | |
|---------------|---|----|
| Abbildung 1: | Prozentuale Verteilung der Studienabschlüsse | 3 |
| Abbildung 2: | Zeitreihenübersicht der Anzahl verschiedener Abschlussarten an Hochschulen (ohne Sonstige) | 4 |
| Abbildung 3: | Anzahl der neu eingeführten Studienabschlüsse je Semester und typisierte Innovationslinie | 4 |
| Abbildung 4: | Schätzung eines Entwicklungsszenarios für die Anzahl der Studienabschlüsse | 5 |
| Abbildung 5: | Qualitätsanforderungen an die Akkreditierung als Instrument im Hochschulwettbewerb. | 7 |
| Abbildung 6: | Organisationsübersicht Akkreditierungssystem in Deutschland | 8 |
| Abbildung 7: | Verteilung der akkreditierten Studiengänge auf die Bundesländer | 12 |
| Abbildung 8: | Gegenüberstellung der akkreditierten Master- und Bachelorstudiengänge und der Hochschulen in den Bundesländern | 13 |
| Abbildung 9: | Übersicht zum Verfahrensablauf der Akkreditierung | 17 |
| Abbildung 10: | Studiengebühren für eine Auswahl vier- oder mehrsemestriger Masterstudiengänge | 29 |

inomic paper series

In der Reihe der Diskussionspapiere der inomic GmbH sind (unter ISSN 1619-4721 registriert) bisher die folgenden Ausgaben erschienen:

- No 1 - 11/2001 *Dirk Bessau, Matthias Klumpp, Thomas Lenk: [Existenzgründung an Hochschulen in Leipzig](#) - Modellierung und Pretest zur Untersuchung der Existenzgründungspotenziale an Hochschulen in Leipzig im EU- Projekt ENTRE*
- No 2 - 12/2001 *Matthias Klumpp, Thomas Lehr, Oliver Uecke: [Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren \(TGZ\)](#) - Erhebung und Analyse von Rahmen-, Leistungs- und Erfolgskennzahlen zur Ermittlung von Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren in der Region Leipzig/Halle*
- No 3 - 12/2001 *Daniel Baumann, Matthias Klumpp, Thomas Lehr: [PISA Coaching](#) - Konzeption zu praktischen Innovationsansätzen in der begleitenden Kompetenzentwicklung für Lehrer in Reflexion der Ergebnisse der OECD-Studie 'Programme for International Student Assessment (PISA)'*
- No 4 - 03/2002 *Imran Akhtar, Matthias Klumpp: [Network Management](#) - Introduction and Guide to Successful International Inter-Organizational Cooperation of Institutions*
- No 5 - 06/2002 *Dirk Bessau, Nadine Hoppe, Thomas Lehr: [Chancen und Risiken des Functional-Food-Marktes](#) - Historische Entwicklung, Rechtslage, Entwicklungstendenzen und Unternehmensstrategien*
- No 6 - 09/2002 *Matthias Klumpp, Katharina Schar: [Innovation und Hochschulen](#) - Moderne Entwicklung von Master- und Bachelorstudiengängen sowie der Akkreditierungs-verfahren in Deutschland*
- No 7 - 01/2003 *Matthias Klumpp, Stefan Zug: [Managementinnovation im Gesundheitswesen](#) - Praxisevaluation und Fallbeispiel zur Anwendung der Balanced Scorecard im Krankenhausmanagement*
- No 8 - 07/2003 *Nadin Ernst, Matthias Klumpp, Thomas Lehr: [Wettbewerbsanalyse in der Unternehmenspraxis](#) - Theoretische Grundlagen, Praktische Umsetzung, Anwendungsbeispiele aus dem Energiemarkt, Telekommunikationsmarkt und Versicherungsmarkt*
- No 9 - 10/2003 *Matthias Klumpp, Markus Schubert: [Motive und Hintergründe von Hochschul-Existenzgründungen](#) - Ergebnisse einer empirischen Studie an der Universität Duisburg-Essen im Rahmen der Gründungsinitiative ICE*
- No 10 - 10/2003 *Bianca Krol, Matthias Klumpp in Zusammenarbeit mit der perdata Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH: [Chancen durch Informationstechnologie im Gesundheitswesen](#) - Status quo und Perspektiven*
- No 11 - 01/2004 *Matthias Klumpp, Stephan Zelewski: [Organisationsmodelle der Wissenschaftlichen Weiterbildung](#) - Entscheidungskriterien und Praxisbeispiele erfolgreicher Hochschulen*
- No 12 - 12/2006 *Steffen Bauer, Matthias Klumpp: [RFID-Technologie in der Logistik](#) - Potenzialanalyse für das Supply Chain Management der Chemischen Industrie*
- No 13 - 12/2006 *Marina Zimmermann, Matthias Klumpp: [Anforderungen der Kontraktlogistik](#) - Erfolgsfaktor Vertragscontrolling*
- No 14 - 03/2007 *Sabrina Felske, Matthias Klumpp: [Low-Cost-Airlines im Geschäftsreisemarkt](#) - Strategien und Nutzungsanalyse*

inomic study series

In der Reihe der Studien der inomic GmbH sind bisher die folgenden Ausgaben erschienen:

- No 1 - 2002 *Dirk Bessau: [Regional Economic Development Policies](#)
ISBN 3-935693-65-6*
- No 2 - 2002 *Dirk Bessau, Matthias Klumpp: [Zukunft der Energiemärkte](#)
ISBN 3-936522-11-1*
- No 3 - 2002 *Matthias Klumpp, Bianca Krol: [Zukunft der Weiterbildung](#)
ISBN 3-936522-15-4*
- No 4 - 2005 *Bianca Krol, Matthias Klumpp: [Informationsmanagement im Krankenhaus](#)
ISSN 1619-3733*
- No 5 - 2006 *Dennis Seckler, Matthias Klumpp: [Strategisches Personalmanagement in der Post-Merger-Integration](#)
ISSN 1619-3733*

inomic contact:

Die beiden Arbeiterteams in Leipzig und Essen sind über folgende Kontaktangaben erreichbar: Nonnenstraße 19, 04229 Leipzig/Germany, Tel. +49 (0) 341 -215 36 90, Fax +49 (0) 341 -215 36 91 und Karolingerstraße 96, 45141 Essen/Germany, Tel. +49 (0) 201 -8 22 86 86, Fax +49 (0) 201 -8 22 86 88