



Chancen und Risiken des Functional Food Marktes

*Historische Entwicklung, Rechtslage, Entwicklungstendenzen
und Unternehmensstrategien*

Dirk Bessau, Nadine Hoppe, Thomas Lehr

5

Inhalt

1. VORWORT	1
2. BEGRIFFSKLÄRUNG	2
3. MARKTSITUATION	4
3.1. HISTORISCHE ENTWICKLUNG	4
3.2. IST-ANALYSE	4
3.3. ZUKUNFTSPOTENZIAL	10
4. CHANCEN- / RISIKEN-ANALYSE DES FUNCTIONAL FOOD MARKTES AUS UNTERNEHMERSICHT	13
4.1. ASPEKTE DER NUTZUNG UND DES NUTZENS	13
4.2. RECHTSLAGE	14
4.3. MARKTSTRUKTUR, POSITIONIERUNGSMÖGLICHKEIT UND STRATEGISCHE ERFOLGSFAKTOREN	15
LITERATUR	20

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Branchenverteilung Umsatz Deutscher Ernährungsmarkt 2001.	5
Abbildung 2: Preisentwicklung bei Lebensmitteln.....	6
Abbildung 3: Marktpositionierung der Functional Food Produkte.	7
Abbildung 4: Marktsegmentierung von Functional Food in Europa 1998.....	8
Abbildung 5: Marktanteil probiotische Joghurts in Europa im Jahr 1997.....	9
Abbildung 6: Marktentwicklung des Marktes für funktionelle Milchprodukte in Deutschland. .9	
Abbildung 7: Weltweiter Absatzmarkt für Functional Food 2000.	10
Abbildung 8: Marktentwicklung für pro- und präbiotische Milchprodukte in Europa 1996 – 2006.	11
Abbildung 9: Zustimmung zur Anreicherung von Lebensmitteln mit gesundheitsfördernden Wirkstoffen 1998.....	12
Abbildung 10: Strategisches Markt-Technologie-Portfolio für den Functional Food Markt	16
Abbildung 11: Strategische Optionen im Functional Food Markt.	17
Abbildung 12: Typisches Zielgruppenportfolio eines Technologiespezialisten.	18
Abbildung 13: Typisches Zielgruppenportfolio eines Vertriebsspezialisten.	19

inomic paper series

In der Reihe der Diskussionspapiere der inomic GmbH sind (unter ISSN 1619-4721 registriert) bisher die folgenden Ausgaben erschienen:

- No 1 - 11/2001 *Dirk Bessau, Matthias Klumpp, Thomas Lenk: [Existenzgründung an Hochschulen in Leipzig](#) - Modellierung und Pretest zur Untersuchung der Existenzgründungspotenziale an Hochschulen in Leipzig im EU- Projekt ENTRE*
- No 2 - 12/2001 *Matthias Klumpp, Thomas Lehr, Oliver Uecke: [Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren \(TGZ\)](#) - Erhebung und Analyse von Rahmen-, Leistungs- und Erfolgskennzahlen zur Ermittlung von Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren in der Region Leipzig/Halle*
- No 3 - 12/2001 *Daniel Baumann, Matthias Klumpp, Thomas Lehr: [PISA Coaching](#) - Konzeption zu praktischen Innovationsansätzen in der begleitenden Kompetenzentwicklung für Lehrer in Reflexion der Ergebnisse der OECD-Studie 'Programme for International Student Assessment (PISA)'*
- No 4 - 03/2002 *Imran Akhtar, Matthias Klumpp: [Network Management](#) - Introduction and Guide to Successful International Inter-Organizational Cooperation of Institutions*
- No 5 - 06/2002 *Dirk Bessau, Nadine Hoppe, Thomas Lehr: [Chancen und Risiken des Functional-Food-Marktes](#) - Historische Entwicklung, Rechtslage, Entwicklungstendenzen und Unternehmensstrategien*
- No 6 - 09/2002 *Matthias Klumpp, Katharina Schar: [Innovation und Hochschulen](#) - Moderne Entwicklung von Master- und Bachelorstudiengängen sowie der Akkreditierungs-verfahren in Deutschland*
- No 7 - 01/2003 *Matthias Klumpp, Stefan Zug: [Managementinnovation im Gesundheitswesen](#) - Praxisevaluation und Fallbeispiel zur Anwendung der Balanced Scorecard im Krankenhausmanagement*
- No 8 - 07/2003 *Nadin Ernst, Matthias Klumpp, Thomas Lehr: [Wettbewerbsanalyse in der Unternehmenspraxis](#) - Theoretische Grundlagen, Praktische Umsetzung, Anwendungsbeispiele aus dem Energiemarkt, Telekommunikationsmarkt und Versicherungsmarkt*
- No 9 - 10/2003 *Matthias Klumpp, Markus Schubert: [Motive und Hintergründe von Hochschul-Existenzgründungen](#) - Ergebnisse einer empirischen Studie an der Universität Duisburg-Essen im Rahmen der Gründungsinitiative ICE*
- No 10 - 10/2003 *Bianca Krol, Matthias Klumpp in Zusammenarbeit mit der perdata Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH: [Chancen durch Informationstechnologie im Gesundheitswesen](#) - Status quo und Perspektiven*
- No 11 - 01/2004 *Matthias Klumpp, Stephan Zelewski: [Organisationsmodelle der Wissenschaftlichen Weiterbildung](#) - Entscheidungskriterien und Praxisbeispiele erfolgreicher Hochschulen*
- No 12 - 12/2006 *Steffen Bauer, Matthias Klumpp: [RFID-Technologie in der Logistik](#) - Potenzialanalyse für das Supply Chain Management der Chemischen Industrie*
- No 13 - 12/2006 *Marina Zimmermann, Matthias Klumpp: [Anforderungen der Kontraktlogistik](#) - Erfolgsfaktor Vertragscontrolling*
- No 14 - 03/2007 *Sabrina Felske, Matthias Klumpp: [Low-Cost-Airlines im Geschäftsreisemarkt](#) - Strategien und Nutzungsanalyse*

inomic study series

In der Reihe der Studien der inomic GmbH sind bisher die folgenden Ausgaben erschienen:

- No 1 - 2002 *Dirk Bessau: [Regional Economic Development Policies](#)
ISBN 3-935693-65-6*
- No 2 - 2002 *Dirk Bessau, Matthias Klumpp: [Zukunft der Energiemärkte](#)
ISBN 3-936522-11-1*
- No 3 - 2002 *Matthias Klumpp, Bianca Krol: [Zukunft der Weiterbildung](#)
ISBN 3-936522-15-4*
- No 4 - 2005 *Bianca Krol, Matthias Klumpp: [Informationsmanagement im Krankenhaus](#)
ISSN 1619-3733*
- No 5 - 2006 *Dennis Seckler, Matthias Klumpp: [Strategisches Personalmanagement in der Post-Merger-Integration](#)
ISSN 1619-3733*

inomic contact:

Die beiden Arbeiterteams in Leipzig und Essen sind über folgende Kontaktangaben erreichbar: Nonnenstraße 19, 04229 Leipzig/Germany, Tel. +49 (0) 341 -215 36 90, Fax +49 (0) 341 -215 36 91 und Karolingerstraße 96, 45141 Essen/Germany, Tel. +49 (0) 201 -8 22 86 86, Fax +49 (0) 201 -8 22 86 88