



## **Network Management**

*Introduction and Guide to Successful International Inter-Organizational Cooperation of Institutes*

Imran Akhtar, Matthias Klumpp

**4**

## **Table of contents**

<b>1. INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
<b>2. DEFINITION AND FORMS OF NETWORKS .....</b>	<b>2</b>
2.1. NETWORK DEFINITION .....	2
2.2. SIZE OF NETWORKS .....	2
2.3. NETWORKS OF SMEs .....	2
2.4. NETWORK FORMATION .....	2
2.4.1. <i>Network formation in the social place</i> .....	2
2.4.2. <i>Network formation in the business place</i> .....	3
2.5. REGIONAL AND INSTITUTIONAL NETWORKS .....	3
<b>3. MOTIVATION AND CHARACTERISTICS OF NETWORKS .....</b>	<b>4</b>
3.1. WHY TO BUILD A NETWORK? .....	4
3.2. WHAT DRIVES FIRMS TO FORM INTER-ORGANISATIONAL NETWORKS? .....	4
3.2.1. <i>Necessity</i> .....	4
3.2.2. <i>Asymmetry</i> .....	4
3.2.3. <i>Reciprocity</i> .....	4
3.2.4. <i>Interest</i> .....	4
3.2.5. <i>Efficiency</i> .....	5
3.2.6. <i>Stability</i> .....	5
3.2.7. <i>One marketing channel</i> .....	5
3.2.8. <i>One image</i> .....	5
3.2.9. <i>Steadfastness</i> .....	5
3.3. NETWORK SUSTAINABILITY FACTORS .....	6
3.4. NETWORK FORMATION STEPS .....	7
3.5. GENERAL FORMS OF NETWORKS .....	8
3.6. GENERAL THEORIES OF NETWORK FORMATION .....	8
<b>4. ECONOMIC EFFECTS OF RELATIONSHIPS WITHIN A NETWORK .....</b>	<b>10</b>
4.1. LINKS .....	10
4.2. CO-OPERATION .....	10
4.3. BONDS .....	10
4.4. ACTIVITIES .....	10
4.5. RESOURCE CONSTELLATION .....	11
<b>5. DYNAMIC NETWORK MANAGEMENT .....</b>	<b>12</b>

5.1. TRUST .....	12
5.2. MUTUAL KNOWLEDGE.....	12
5.3. TIES BUT NO LINKS, LINKS BUT NO TIES.....	12
5.4. ADAPTATION .....	13
5.5. HARMONY IN LONG-TERM RELATIONSHIP .....	13
5.6. CHANGING EXPECTATIONS IN THE NETWORK .....	14
5.7. CREATING AND SUSTAINING A POSITION IN THE NETWORK .....	14
5.7.1. <i>Central Positions</i> .....	14
5.7.2. <i>Sub-Positions</i> .....	15
5.8. NETWORK CONFLICT MANAGEMENT .....	15
5.8.1. <i>Network conflicts</i> .....	15
5.8.2. <i>Dealing with network conflicts e.g. cultural conflicts</i> .....	16
<b>6. CONCLUSION .....</b>	<b>17</b>
<b>APPENDIX .....</b>	<b>18</b>
<b>REFERENCES .....</b>	<b>20</b>

### **Table of pictures**

Exhibit 1: Scheme of Network Building Stages .....	7
Exhibit 2: Overview of Views of Business Relationships.....	8
Exhibit 3: Scheme of Network Conflict Potential.....	15
Exhibit 4: Scheme for Dealing with Network Conflicts .....	16
Exhibit 5: Scheme for Dealing with Network Conflicts .....	18

## inomic paper series

In der Reihe der Diskussionspapiere der inomic GmbH sind (unter ISSN 1619-4721 registriert) bisher die folgenden Ausgaben erschienen:

- No 1 - 11/2001 *Dirk Bessau, Matthias Klumpp, Thomas Lenk: [Existenzgründung an Hochschulen in Leipzig](#) - Modellierung und Pretest zur Untersuchung der Existenzgründungspotenziale an Hochschulen in Leipzig im EU- Projekt ENTRE*
- No 2 - 12/2001 *Matthias Klumpp, Thomas Lehr, Oliver Uecke: [Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren \(TGZ\)](#) - Erhebung und Analyse von Rahmen-, Leistungs- und Erfolgskennzahlen zur Ermittlung von Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren in der Region Leipzig/Halle*
- No 3 - 12/2001 *Daniel Baumann, Matthias Klumpp, Thomas Lehr: [PISA Coaching](#) - Konzeption zu praktischen Innovationsansätzen in der begleitenden Kompetenzentwicklung für Lehrer in Reflexion der Ergebnisse der OECD-Studie 'Programme for International Student Assessment (PISA)'*
- No 4 - 03/2002 *Imran Akhtar, Matthias Klumpp: [Network Management](#) - Introduction and Guide to Successful International Inter-Organizational Cooperation of Institutions*
- No 5 - 06/2002 *Dirk Bessau, Nadine Hoppe, Thomas Lehr: [Chancen und Risiken des Functional-Food-Marktes](#) - Historische Entwicklung, Rechtslage, Entwicklungstendenzen und Unternehmensstrategien*
- No 6 - 09/2002 *Matthias Klumpp, Katharina Schar: [Innovation und Hochschulen](#) - Moderne Entwicklung von Master- und Bachelorstudiengängen sowie der Akkreditierungs-verfahren in Deutschland*
- No 7 - 01/2003 *Matthias Klumpp, Stefan Zug: [Managementinnovation im Gesundheitswesen](#) - Praxisevaluation und Fallbeispiel zur Anwendung der Balanced Scorecard im Krankenhausmanagement*
- No 8 - 07/2003 *Nadin Ernst, Matthias Klumpp, Thomas Lehr: [Wettbewerbsanalyse in der Unternehmenspraxis](#) - Theoretische Grundlagen, Praktische Umsetzung, Anwendungsbeispiele aus dem Energiemarkt, Telekommunikationsmarkt und Versicherungsmarkt*
- No 9 - 10/2003 *Matthias Klumpp, Markus Schubert: [Motive und Hintergründe von Hochschul-Existenzgründungen](#) - Ergebnisse einer empirischen Studie an der Universität Duisburg-Essen im Rahmen der Gründungsinitiative ICE*
- No 10 - 10/2003 *Bianca Krol, Matthias Klumpp in Zusammenarbeit mit der perdata Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH: [Chancen durch Informationstechnologie im Gesundheitswesen](#) - Status quo und Perspektiven*
- No 11 - 01/2004 *Matthias Klumpp, Stephan Zelewski: [Organisationsmodelle der Wissenschaftlichen Weiterbildung](#) - Entscheidungskriterien und Praxisbeispiele erfolgreicher Hochschulen*
- No 12 - 12/2006 *Steffen Bauer, Matthias Klumpp: [RFID-Technologie in der Logistik](#) - Potenzialanalyse für das Supply Chain Management der Chemischen Industrie*
- No 13 - 12/2006 *Marina Zimmermann, Matthias Klumpp: [Anforderungen der Kontraktlogistik](#) - Erfolgsfaktor Vertragscontrolling*
- No 14 - 03/2007 *Sabrina Felske, Matthias Klumpp: [Low-Cost-Airlines im Geschäftsreisemarkt](#) - Strategien und Nutzungsanalyse*

## inomic study series

In der Reihe der Studien der inomic GmbH sind bisher die folgenden Ausgaben erschienen:

- No 1 - 2002 *Dirk Bessau: [Regional Economic Development Policies](#)  
ISBN 3-935693-65-6*
- No 2 - 2002 *Dirk Bessau, Matthias Klumpp: [Zukunft der Energiemärkte](#)  
ISBN 3-936522-11-1*
- No 3 - 2002 *Matthias Klumpp, Bianca Krol: [Zukunft der Weiterbildung](#)  
ISBN 3-936522-15-4*
- No 4 - 2005 *Bianca Krol, Matthias Klumpp: [Informationsmanagement im Krankenhaus](#)  
ISSN 1619-3733*
- No 5 - 2006 *Dennis Seckler, Matthias Klumpp: [Strategisches Personalmanagement in der Post-Merger-Integration](#)  
ISSN 1619-3733*

## inomic contact:

Die beiden Arbeiterteams in Leipzig und Essen sind über folgende Kontaktangaben erreichbar: Nonnenstraße 19, 04229 Leipzig/Germany, Tel. +49 (0) 341 -215 36 90, Fax +49 (0) 341 -215 36 91 und Karolingerstraße 96, 45141 Essen/Germany, Tel. +49 (0) 201 -8 22 86 86, Fax +49 (0) 201 -8 22 86 88