



## **Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren (TGZ)**

Erhebung und Analyse der Rahmen-, Leistungs- und  
Erfolgskennzahlen zur Ermittlung von Erfolgsfaktoren für  
Technologie- und Gründerzentren in der Region Leipzig/Halle

Matthias Klumpp, Thomas Lehr, Oliver Uecke

**2**

## **Inhalt**

<b>1. HINTERGRUND .....</b>	<b>1</b>
<b>2. UNTERSUCHUNGSKONZEPT .....</b>	<b>3</b>
2.1. UNTERSUCHUNGSZIEL .....	3
2.2. INHALTLICHE UND GEOGRAPHISCHE ABGRENZUNG .....	3
2.2.1 <i>Inhaltliche Abgrenzung</i> .....	3
2.2.2 <i>Geographische Abgrenzung</i> .....	4
2.3. AUSWERTUNGSKONZEPT .....	5
<b>3. UNTERSUCHUNGSHYPOTHESEN ZU ERFOLGSFAKTOREN .....</b>	<b>7</b>
3.1. ERFOLGSFAKTOREN IN DER LITERATUR .....	7
3.2. BESCHREIBUNG UND ABGRENZUNG DER ERFOLGSFAKTOREN .....	9
3.3. HYPOTHESEN ÜBER ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE ARBEIT VON TECHNOLOGIE- UND GRÜNDERZENTREN .....	11
<b>4. BEWERTUNGSMODELLE .....</b>	<b>12</b>
4.1. BEWERTUNG DES ERFOLGS VON TGZ .....	12
4.2. BEWERTUNG DER ERFOLGSFAKTOREN VON TGZ .....	13
4.3. GEWICHTUNG DER ERFOLGSFAKTOREN VON TGZ .....	14
4.3.1. <i>Gewichtung für den Erfolgsfaktor Management &amp; Beratung</i> .....	14
4.3.2. <i>Gewichtung für den Erfolgsfaktor Infrastruktur</i> .....	15
4.3.3. <i>Gewichtung für den Erfolgsfaktor Netzwerk</i> .....	16
4.3.4. <i>Gewichtung für den Erfolgsfaktor Wissenschaftliche Anbindung</i> .....	16
<b>5. DATEN ZU DEN TECHNOLOGIE- UND GRÜNDERZENTREN .....</b>	<b>17</b>
5.1. VORGEHEN DER DATENERHEBUNG .....	17
5.2. ÜBERSICHT ÜBER DIE UNTERSUCHTEN TECHNOLOGIE- UND GRÜNDERZENTREN .....	17
5.3. DATENRÜCKLAUF UND QUALITÄT DER ERHEBUNG .....	17
<b>6. DATENAUSWERTUNG .....</b>	<b>18</b>
6.1. EINFACHE ZWEISEITIGE KORRELATIONEN .....	18
6.1.1. <i>Korrelation des Erfolges mit dem Bereich Management &amp; Beratung</i> .....	19
6.1.2. <i>Korrelation des Erfolges mit dem Bereich Infrastruktur</i> .....	19
6.1.3. <i>Korrelation des Erfolges mit dem Bereich Netzwerk</i> .....	20
6.1.4. <i>Korrelation des Erfolges mit dem Bereich Wissenschaftliche Anbindung</i> .....	21
6.2. TEST DER GEWICHTUNGEN .....	21
6.3. SIGNIFIKANZTEST .....	22
6.4. GÜLTIGKEIT UND ERWEITERUNGSOPTIONEN .....	22
<b>7. MODELL DER ERFOLGSFAKTOREN FÜR TECHNOLOGIE- UND GRÜNDERZENTREN .....</b>	<b>23</b>
7.1. GESAMTMODELL ERFOLGSFAKTOREN TGZ .....	23
7.2. ERGEBNISPUNKT NETZWERKE .....	23
<b>8. LITERATUR .....</b>	<b>24</b>
<b>9. DATENANHANG .....</b>	<b>26</b>

## **Tabellenverzeichnis**

Tabelle 1: Übersicht der demographischen und sozioökonomischen Daten der Region Leipzig/Halle.....	5
Tabelle 2: Bewertungsübersicht mit Gewichtung für den Erfolgsfaktor Management und Beratung .....	15
Tabelle 3: Bewertungsübersicht mit Gewichtung für den Erfolgsfaktor Infrastruktur .....	15
Tabelle 4: Bewertungsübersicht mit Gewichtung für den Erfolgsfaktor Netzwerk .....	16
Tabelle 5: Bewertungsübersicht mit Gewichtung für den Erfolgsfaktor Wissenschaftliche Anbindung .....	16
Tabelle 6: Auswertungstabelle der einfachen zweiseitigen Korrelationen mit der bewerteten Erfolgsgröße .....	18
Tabelle 7: Auswertungstabelle der zweiseitigen einfachen Korrelationen mit der bewerteten Erfolgsgröße (ohne Gewichtung) .....	21

## **Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1: Schematische Darstellung von Erfolgsfaktorenkategorien (beeinflussbar und nicht beeinflussbar).....	5
Abbildung 2: Darstellung des inhaltlichen Zusammenhangs von grundlegenden und operativen Zielen sowie der Erfolgsfaktoren .....	9
Abbildung 3: Systematik der vier Erfolgsfaktorenthesen für die empirische Untersuchung	11
Abbildung 4: Übersicht der Erfolgszielsetzungen für Technologie- und Gründerzentren.....	12
Abbildung 5: Übersicht der konkreten Bewertungskriterien für das Scoringmodell Erfolgsfaktoren TGZ.....	14
Abbildung 6: Diagramm der Ausprägungen "Erfolg" und Erfolgsfaktor "Management & Beratung" (hohe Korrelation) .....	19
Abbildung 7: Diagramm der Ausprägungen "Erfolg" und Erfolgsfaktor "Infrastruktur" (geringe Korrelation) .....	20
Abbildung 8: Diagramm der Ausprägungen "Erfolg" und Erfolgsfaktor "Netzwerk" (mittlere Korrelation) .....	20
Abbildung 9: Diagramm der Ausprägungen "Erfolg" und Erfolgsfaktor "Wissenschaftliche Anbindung" (mittlere Korrelation) .....	21

## inomic paper series

In der Reihe der Diskussionspapiere der inomic GmbH sind (unter ISSN 1619-4721 registriert) bisher die folgenden Ausgaben erschienen:

- No 1 - 11/2001 *Dirk Bessau, Matthias Klumpp, Thomas Lenk: [Existenzgründung an Hochschulen in Leipzig](#) - Modellierung und Pretest zur Untersuchung der Existenzgründungspotenziale an Hochschulen in Leipzig im EU- Projekt ENTRE*
- No 2 - 12/2001 *Matthias Klumpp, Thomas Lehr, Oliver Uecke: [Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren \(TGZ\)](#) - Erhebung und Analyse von Rahmen-, Leistungs- und Erfolgskennzahlen zur Ermittlung von Erfolgsfaktoren für Technologie- und Gründerzentren in der Region Leipzig/Halle*
- No 3 - 12/2001 *Daniel Baumann, Matthias Klumpp, Thomas Lehr: [PISA Coaching](#) - Konzeption zu praktischen Innovationsansätzen in der begleitenden Kompetenzentwicklung für Lehrer in Reflexion der Ergebnisse der OECD-Studie 'Programme for International Student Assessment (PISA)'*
- No 4 - 03/2002 *Imran Akhtar, Matthias Klumpp: [Network Management](#) - Introduction and Guide to Successful International Inter-Organizational Cooperation of Institutions*
- No 5 - 06/2002 *Dirk Bessau, Nadine Hoppe, Thomas Lehr: [Chancen und Risiken des Functional-Food-Marktes](#) - Historische Entwicklung, Rechtslage, Entwicklungstendenzen und Unternehmensstrategien*
- No 6 - 09/2002 *Matthias Klumpp, Katharina Schar: [Innovation und Hochschulen](#) - Moderne Entwicklung von Master- und Bachelorstudiengängen sowie der Akkreditierungs-verfahren in Deutschland*
- No 7 - 01/2003 *Matthias Klumpp, Stefan Zug: [Managementinnovation im Gesundheitswesen](#) - Praxisevaluation und Fallbeispiel zur Anwendung der Balanced Scorecard im Krankenhausmanagement*
- No 8 - 07/2003 *Nadin Ernst, Matthias Klumpp, Thomas Lehr: [Wettbewerbsanalyse in der Unternehmenspraxis](#) - Theoretische Grundlagen, Praktische Umsetzung, Anwendungsbeispiele aus dem Energiemarkt, Telekommunikationsmarkt und Versicherungsmarkt*
- No 9 - 10/2003 *Matthias Klumpp, Markus Schubert: [Motive und Hintergründe von Hochschul-Existenzgründungen](#) - Ergebnisse einer empirischen Studie an der Universität Duisburg-Essen im Rahmen der Gründungsinitiative ICE*
- No 10 - 10/2003 *Bianca Krol, Matthias Klumpp in Zusammenarbeit mit der perdata Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH: [Chancen durch Informationstechnologie im Gesundheitswesen](#) - Status quo und Perspektiven*
- No 11 - 01/2004 *Matthias Klumpp, Stephan Zelewski: [Organisationsmodelle der Wissenschaftlichen Weiterbildung](#) - Entscheidungskriterien und Praxisbeispiele erfolgreicher Hochschulen*
- No 12 - 12/2006 *Steffen Bauer, Matthias Klumpp: [RFID-Technologie in der Logistik](#) - Potenzialanalyse für das Supply Chain Management der Chemischen Industrie*
- No 13 - 12/2006 *Marina Zimmermann, Matthias Klumpp: [Anforderungen der Kontraktlogistik](#) - Erfolgsfaktor Vertragscontrolling*
- No 14 - 03/2007 *Sabrina Felske, Matthias Klumpp: [Low-Cost-Airlines im Geschäftsreisemarkt](#) - Strategien und Nutzungsanalyse*

## inomic study series

In der Reihe der Studien der inomic GmbH sind bisher die folgenden Ausgaben erschienen:

- No 1 - 2002 *Dirk Bessau: [Regional Economic Development Policies](#)  
ISBN 3-935693-65-6*
- No 2 - 2002 *Dirk Bessau, Matthias Klumpp: [Zukunft der Energiemärkte](#)  
ISBN 3-936522-11-1*
- No 3 - 2002 *Matthias Klumpp, Bianca Krol: [Zukunft der Weiterbildung](#)  
ISBN 3-936522-15-4*
- No 4 - 2005 *Bianca Krol, Matthias Klumpp: [Informationsmanagement im Krankenhaus](#)  
ISSN 1619-3733*
- No 5 - 2006 *Dennis Seckler, Matthias Klumpp: [Strategisches Personalmanagement in der Post-Merger-Integration](#)  
ISSN 1619-3733*

## inomic contact:

Die beiden Arbeiterteams in Leipzig und Essen sind über folgende Kontaktangaben erreichbar: Nonnenstraße 19, 04229 Leipzig/Germany, Tel. +49 (0) 341 -215 36 90, Fax +49 (0) 341 -215 36 91 und Karolingerstraße 96, 45141 Essen/Germany, Tel. +49 (0) 201 -8 22 86 86, Fax +49 (0) 201 -8 22 86 88